

Communiqué de

PRESSE

NOUVEAUTÉ DÉCORATION



- NOVEMBRE 2016 -

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

TOUPRET SUBLIME LES MATIÈRES DÉCORATIVES ET LES COULEURS

AVEC SA COLLECTION D'ENDUITS DÉCORATIFS 2016,
LE FABRICANT FRANÇAIS PRÉSENTE
UNE NOUVELLE PALETTE DE STYLES ET DE NUANCES

*Au cœur de la nouvelle collection 2016,
une véritable intention de recentrer la
gamme sur le projet décoratif afin de
devenir une source d'inspiration pour les
artisans comme pour leurs clients.*



TOUPRET, référent du marché de l'enduit, dévoile sa toute dernière collection d'enduits décoratifs. Après une refonte totale de sa gamme de matières décoratives lancée en 2008, le fabricant français propose aujourd'hui un catalogue de matières exclusives déclinées en plus de 188 couleurs. Construite autour de tendances fortes, la gamme de 10 enduits décoratifs évoque, tour à tour, le végétal, l'authenticité, la subtilité ou la luminosité. Avec ce remaniement, TOUPRET confirme une véritable intention de devenir une source d'inspiration pour les artisans comme pour leurs clients.

Fruit du partenariat entre le savoir-faire des équipes marketing et R&D TOUPRET et l'agence Sparkling (spécialiste des tendances et de la couleur), la gamme prend une toute nouvelle dimension grâce à des styles évocateurs : un air de vacances, une authenticité naturelle ou encore une intensité théâtrale... Autant de thèmes séduisants qui sont organisés autour de quatre collections (Les Authentiques, Les Naturelles, Les Raffinées et Les Tendances) et du premier enduit décoratif technologique alliant la modernité du béton, une application facile avec PLANE[®] et l'amélioration de la qualité de l'air intérieur.

Avec sa collection 2016, TOUPRET se positionne désormais comme véritable partenaire de confiance des peintres avec des produits de décoration français de qualité.



Avec dix matières, de la plus lisse à la plus structurée, en passant par des poudrées ou des scintillantes, la nouvelle gamme décoration TOUPRET couvre tous les styles et toutes les envies.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

TRAVAIL A DOMICILE, COINS BUREAU OU
OUVERTURES DES ESPACES... LES HABITUDES
ONT CHANGÉ.
GRÂCE À UNE RÉORGANISATION SUBTILE DE
SES MATIÈRES, TOUPRET OFFRE UNE PALETTE
ACTUELLE POUR TOUS LES MODES DE VIE.



« Les Français sont attachés à leur habitat comme à un refuge pour affronter les nouvelles incertitudes économiques et géopolitiques. Ils sortent moins, reçoivent des amis. La maison est un lieu de recentrage mais aussi d'ouverture. Autant de raisons qui les poussent à soigner la décoration et harmoniser les espaces. En réactualisant notre offre avec une proposition plus actuelle et adaptée aux nouveaux modes de vie, nous valorisons nos utilisateurs à travers leurs choix décoratifs » ajoute Florence Sorrentino, Chef de marché Bâtiment chez TOUPRET.

**Source : 13^{ème} édition de l'observateur CETELEM
Les rapports que les Français entretiennent avec leur maison*

De fortes attentes en matière de décoration

Véritable valeur refuge, le design intérieur est toujours une priorité et la phase de personnalisation des espaces de vie génère de très fortes attentes auprès des ménages. Ils restent assez traditionalistes dans leurs choix d'aménagement, en valorisant des notions très conventionnelles comme la qualité et le côté pratique. Leurs préférences stylistiques laissent assez peu de place à l'avant-garde mais ils aspirent à une certaine modernité. Les Français sont de plus en plus sensibles à la notion de sens portant sur l'histoire, la mémoire ou les émotions*.

Une nouvelle offre TOUPRET Décoration

Avec ses cinq collections et ses quatre styles alternant des matières rassurantes et audacieuses, TOUPRET met en lumière les dernières tendances. La collection « Les authentiques » reprend les codes des valeurs refuges. La seconde, « Les raffinées », s'inspire quant à elle de l'élégance chic avec une orientation vers des valeurs d'ouverture. La troisième collection, « Les naturelles », évoque l'évasion et la vie bucolique. La quatrième collection, « Les tendances », se veut résolument moderne et pétillante.

Avec la cinquième, « les technologiques » TOUPRET apporte au béton, star des enduits décoratifs et valeur sûre de sa gamme, une touche technologique avec la première formule qui capte et détruit les molécules de formaldéhyde

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

VÉRITABLE PROMOTEUR DE LA GAMME, L'ARTISAN PEINTRE DISPOSE AUJOURD'HUI D'UN ÉVENTAIL D'OUTILS DE VENTE ET DE SERVICES EFFICACES

Les nouveaux outils de vente

Pour le lancement de sa nouvelle gamme décoration, TOUPRET a entièrement repensé les outils de vente pour les distributeurs et les peintres : un catalogue de gamme, des fiches techniques, des échantillons à disposition de tous. Des Cahiers Matières à destination des équipes de vente et des showrooms des distributeurs professionnels. Grâce à ces nouveaux outils, les artisans peuvent identifier le style du produit, l'ambiance en image, le rendu, le nuancier de couleurs ainsi que les modes opératoires d'application.

« Nous avons opté pour des visuels avec un cadrage serré sur la matière afin de privilégier le rendu et permettre au client final de percevoir toutes les nuances de cette gamme unique » précise Adeline Guy, de l'agence Sparkling.

Les services TOUPRET

En complément de la documentation, TOUPRET dispose d'un centre de formation professionnel agréé permettant de maîtriser la mise en œuvre des enduits et de gagner en efficacité sur les chantiers.

Animées par les équipes commerciales et techniques TOUPRET, des rencontres professionnelles sont régulièrement organisées chez les distributeurs.

Une équipe de professionnels du bâtiment apporte des réponses immédiates par téléphone : informations techniques, préconisations de chantier, caractéristiques produits, normes et réglementations...



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

VALEURS REFUGES : LES MATIERES BRUTES

COLLECTION LES AUTHENTIQUES ASPECTS RUSTIQUES AVEC BEAUCOUP D'ASPÉRITÉS

Un retour aux racines

Avec l'enduit décoratif TRADITION, TOUPRET propose une ambiance de caractère, chaleureuse et réconfortante. L'aspect ciré de cette matière lui procure une atmosphère protectrice et bienveillante.

Les mots-clés :

Brut
Néo-rustique
Primitif
Refuge

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 25 à 30 €TTC le m² (pâte)
et 26 à 32 €TTC le m² (poudre).
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



Une authenticité au naturel

VÉGÉTAL, c'est l'enduit décoratif qui révèle l'essence de la nature grâce à sa composition enrichie en fibres de lin. Simplicité et authenticité riment avec naturel et sincérité pour une décoration apaisante.

Les mots-clés :

Simplicité
Végétal
Nature
Écolo

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 30 à 35 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

VALEURS REFUGES : LES MATIERES NATURELLES

COLLECTION LES NATURELLES ASPECTS MATS NATURELS AVEC UN GRAIN MOYEN

Un esprit Maison de Famille

L'enduit décoratif CHAUX BROSSÉE offre un rendu cordé tout en nuances. Chargé d'histoire, c'est l'héritage du savoir-faire qui garantit la valeur sûre d'une ambiance confortable et facile à vivre.

Les mots-clés :

Patrimoine
Héritage
Discret
Confortable

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 25 à 30 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



Un air de vacances

L'enduit décoratif TERRE DE CHAUX, c'est une invitation à la détente et à la plénitude. Avec son aspect blanchi et son toucher doux, cet enduit décoratif rappelle avec douceur les parenthèses estivales.

Les mots-clés :

Vacances
Bord de mer
Évasion
Calme

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 45 à 50 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

VALEURS D'OUVERTURE : LES MATIERES NUANCEES

COLLECTION **LES RAFFINÉES** ASPECTS NUANCÉS JOUANT AVEC LA LUMIÈRE

Une élégance classique

STUCC, c'est l'enduit décoratif à la chaux naturelle qui traduit l'élégance classique par excellence. À la fois lisse et nuancé, il s'affirme et illumine une décoration raffinée. Il assure un toucher poli incomparable grâce à la qualité de sa composition.

Les mots-clés :

Élégant
Raffiné
Cossu
Luxe

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni / Posé : 50 à 70 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



Une intensité théâtrale

Avec son caractère intense, l'enduit décoratif SABLÉ apporte une touche d'exception dans la maison. Accrochant la lumière sans pareil grâce à ses reflets mats et satinés, il fait la part belle aux intérieurs que l'on place sur le devant de la scène.

Les mots-clés :

Audacieux
Intense
Singulier
Théâtral

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 25 à 30 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

VALEURS D'OUVERTURE : LES MATIÈRES CONTEMPORAINES

COLLECTION LES TENDANCES
ASPECTS UNIFORMES AVEC GRAIN FIN ET VARIANTES DE
RENDUS PAILLETTES, ULTRA-MAT OU VELOUTÉ/NACRÉ

Un charme délicat

L'enduit décoratif SOIE procure une sensation de bien-être et de douceur grâce à son toucher velouté et délicat. Composée de pigments nacrés, sa palette de couleurs fraîches et colorées anime subtilement la décoration d'une pièce.

Les mots-clés :
Scandinave
Rétro
Charme
Douceur

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 40 à 50 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



Une discrétion contemporaine

Avec son grain fin et son rendu ultra-mat, CITADIN absorbe le regard tout en soulignant les lignes architecturales. C'est l'enduit décoratif qui met avantageusement en valeur un design sobre aux accents contemporains et chaleureux.

Les mots-clés :
Intemporel
Serein
Ultra-mat
Epuré

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni/posé : 30 à 35 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

VALEURS D'OUVERTURE : LES MATIÈRES CONTEMPORAINES

COLLECTION LES **TENDANCES**

ASPECTS UNIFORMES AVEC GRAIN FIN ET VARIANTES DE RENDUS
PAILLETES, ULTRA-MAT OU VELOUTÉ/NACRÉ

Un éclat scintillant

GALAXY, véritable coup de baguette magique à lui tout seul, avec son gel pailleté, c'est l'enduit décoratif qui insuffle une nouvelle dynamique. Son scintillement procure une ambiance vibrante pour une décoration joyeuse et pleine d'énergie.

Les mots-clés :

Joyeux

Scintillant

Urbain

Design

Prix de revente peintres généralement constaté :

Tarif fourni/posé : 40 à 45 €TTC le m².

(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2016

LES MATIÈRES INNOVANTES

COLLECTION LES TECHNOLOGIQUES INNOVATION ET VALEUR AJOUTÉE AMBIANCE URBAINE / AMBIANCE UNIVERSELLE

Une ambiance urbaine

Une décoration résolument urbaine pour une ambiance universelle et conviviale. L'enduit décoratif BÉTON MURAL personnalise tout intérieur grâce à sa palette de couleurs intemporelles : réceptions d'hôtel, halls d'immeuble, restaurants, bureaux, commerces...

Les mots-clés :

Urbain
Intemporel
Essentiel
Convivial

Prix de revente peintres généralement constaté :
Tarif fourni /posé : 40 à 45 €TTC le m².
(Hors préparation des supports et configuration particulière du chantier).

LES PLUS TECHNOLOGIQUES

L'enduit décoratif BÉTON MURAL SANEO[®] est le premier enduit qui capte et détruit jusqu'à 100 % du formaldéhyde contenu dans l'air intérieur (appliqué sans protection sur 4 murs et 1 plafond). Cette innovation purifie l'air en captant les molécules de formaldéhyde et en les transformant en des molécules inertes et inodores. Les performances techniques et de mise en œuvre des enduits restent inchangées.

L'application avec les outils PLANE[®] rénove et décore en même temps jusqu'à 2 mm, sans sous-couche.

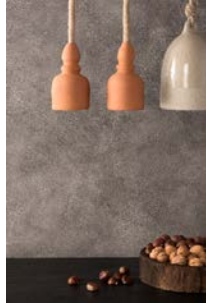


Réseau de distribution : produits commercialisés chez les grossistes professionnels spécialisés en décoration. Pour les particuliers, il est recommandé de s'adresser à un artisan.

LES IMAGES DISPONIBLES



01 TRADITION - ©Corinne.Jamet pour TOUPRET



02 VEGETAL : ©Shutterstock



03 CHAUX BROSSEE : ©GettyImages



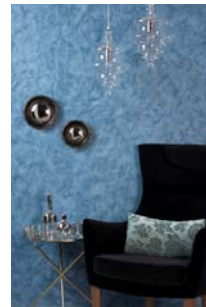
04 TERRE DE CHAUX : ©Shutterstock



05 STUCC ©Corinne.Jamet pour TOUPRET



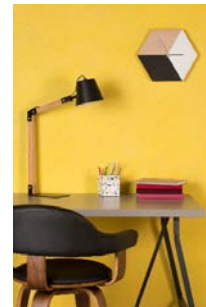
06 SABLÉ - ©Corinne.Jamet pour TOUPRET



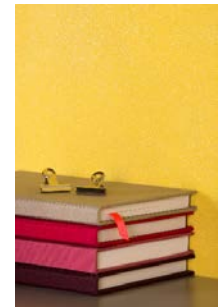
07 SOIE - ©Corinne.Jamet pour TOUPRET



08 CITADIN : ©iStock



09 GALAXY - ©Corinne.Jamet pour TOUPRET



10 BETON MURAL : ©iStock

Les fiches techniques, photos ou illustrations sont disponibles sur le lien ci-dessous ou sur demande auprès de notre service de presse. Merci de mentionner le crédit photo lors de leurs utilisations. Copyright : les images ne peuvent être utilisées que dans le cadre du présent sujet.

https://www.dropbox.com/sh/i0eaot24tyffqj7/AABwANZxFjEKFyz9jTNpB_mUa?dl=0

CREDIT PHOTO

TRADITION : © Corinne Jamet pour TOUPRET

VEGETAL : © Shutterstock

CHAUX BROSSEE : © GettyImages.

TERRE DE CHAUX : © Shutterstock

STUCC : © Corinne Jamet pour TOUPRET

SABLE : © Corinne Jamet pour TOUPRET

SOIE : © Corinne Jamet pour TOUPRET

CITADIN : © iStock

GALAXY : © Corinne Jamet pour TOUPRET

BETON MURAL : © iStock

À propos du Groupe TOUPRET :

Créée en 1938 par Désiré Jardin, inventeur du procédé des enduits prêts à l'emploi pour les chantiers du bâtiment, Toupret est une société française leader sur le marché des enduits de préparation des fonds et de décoration. Elle commercialise ses produits par le biais des circuits de vente grand public ou par les circuits de distribution professionnelle et doit son succès à de nombreuses innovations ainsi qu'à la qualité constante de ses produits et de ses services.

Contact presse

Caroline LANDAIS

Tel : 06 63 95 19 77

caroline.landais@c-l consulting.fr

TOUPRET

GROUPE TOUPRET

24, rue du 14 Juillet

91 813 Corbeil-Essonnes CEDEX France

Tél. 33 (0) 1 69 47 20 20

Fax. 33 (0) 1 60 75 87 11

Site Internet : www.toupret.com